



## ACCROÎTRE SON CHIFFRE D'AFFAIRES GRÂCE AU STORYTELLING

### Objectifs

Créer son histoire d'entreprise pour se différencier de ses concurrents, créer l'adhésion d'une communauté de clients et de partenaires, et faire grandir votre entreprise, d'un point de vue financier et humain, plus simplement et rapidement.

### Notre méthode

- Une journée d'immersion avec les chevaux pour se recentrer sur son identité d'entreprise, et comprendre et ressentir l'importance de la communication émotionnelle dans notre communication entre humains
- Des outils et des techniques de communication verbales et écrites, issues de l'hypnose et des neurosciences, du théâtre et du cinéma, de la publicité et du marketing, pour rendre votre histoire plus vivante, plus en lien avec votre public et d'obtenir son adhésion.
- Un accompagnement et un suivi individuel pendant et après la formation. Une séance d'accompagnement individuelle en visioconférence, un à deux mois après la formation, vous est offerte, afin de faire le point avec vous sur la réalisation de votre objectif.

### Pré requis

- Avoir plus de 18 ans
- Avoir une entreprise créée ou en cours d'immatriculation quelle que soit la forme juridique, ou être salarié(e) d'une TPE ou PME
- Parler français
- En fonction de l'évolution des règles sanitaires en vigueur, un pass sanitaire pourra vous être demandé.

### Intervenantes et contacts

#### AUDE CHALLIER

Créatrice de Communessence  
Formatrice, Equicoach et  
Praticienne en hypnose certifiée  
contact@communessence.com  
07.57.43.12.59

#### AUORE FLAHOUE

Consultante en  
communication chez  
Les petits caractères  
aurore@lespetitscaracteres.fr  
07.60.58.09.90



### DURÉE DE LA FORMATION

3 jours - 21h  
3 modules de 7h en présentiel

### LIEUX DE LA FORMATION

#### Jour 1

Elevage de chevaux **Le Pas du Loup**  
152 chemin du Pont de l'âne  
84510 Caumont-sur-Durance

#### Jours 2 et 3

**Domaine de la Petite Isle** (Hôtel 4\*)  
871 route d'Apt  
84800 L'Isle-sur-la-Sorgue  
(Possibilité d'être logé(e) sur place)

Parking gratuit pour les 2 lieux

### TARIF

**1590€/personne**  
(payable en plusieurs fois)

**Financements éligibles :**  
OPCO, FAF (contactez-nous  
pour plus d'informations)

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 personnes maximum



Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie "Actions de formation"



## OBJECTIF DE LA JOURNEE 1

Créer une identité d'entreprise forte pour pérenniser votre activité dans le temps



## JOUR 1 :

### Identifier les composantes de son histoire

#### *Journée avec les chevaux*

#### Chapitre 1 - Définir les valeurs de son entreprise

- Définir ce qu'est une valeur d'entreprise
- Identifier les valeurs de son entreprise et ses propres valeurs
- Les valeurs de mon entreprise sont-elles en adéquation avec mes propres valeurs ?
- Réaligner les valeurs de son entreprise s'il y a besoin
- Partages et questions/

#### Chapitre 2 - Connaître la mission de son entreprise

- Raconter l'origine de son entreprise
- Quel est le message ou les messages à transmettre à travers de cette entreprise ?
- Définir une mission d'entreprise claire et facilement reconnaissable

#### Chapitre 3 - Ressentir et transmettre les émotions déclenchant l'acte de vente à son public

- Qu'est-ce qu'une émotion ?
- Ressentir différentes émotions et comprendre l'impact que cela a sur autrui
- Identifier les émotions en lien avec mon entreprise et les transmettre aux autres
- Retours d'expérience et questions/réponses



## OBJECTIF DE LA JOURNEE 2

Construire l'histoire de son entreprise



COMMUNessence  
*Formation*

JOUR 2 :

Construire son identité d'entreprise

*Journée en salle*

### Chapitre 1 - Découvrir le storytelling

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- Pourquoi l'intégrer dans votre stratégie de communication ?
- Définir les objectifs que vous souhaitez atteindre grâce au storytelling

### Chapitre 2 Créer son persona

- La cible : une personne ?
- Comprendre son persona et son environnement
- Avoir une vision claire de son

### Chapitre 3 - Définir sa stratégie de contenu

- Les ingrédients de votre histoire
- Quelle histoire raconter ?
- Trouver sa ligne éditoriale

### Chapitre 4 - Définir son écosystème

- Quels sont les supports où transmettre votre histoire
- Déterminer le ou les support(s) adapté(s) à votre storytelling
- Quel contenu pour quel support ?





JOUR 3 :

Transmettre son histoire d'entreprise

*Journée en salle*

OBJECTIF DE LA JOURNEE 3

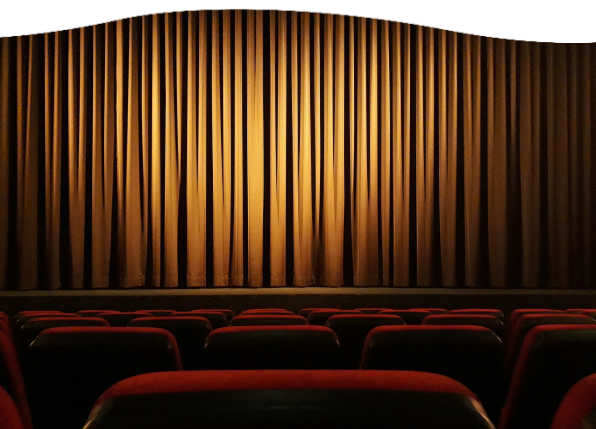
Transmettre son histoire  
d'entreprise

### Chapitre 1 - Écrire votre histoire

- Retours et échanges sur les acquis des deux premiers jours
- Écriture de votre histoire grâce aux deux premiers modules
- Corrections et échanges

### Chapitre 2 - Raconter votre histoire

- Faire une allocution filmée
- Retours d'expérience et corrections



**Qualiopi**  
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie "Actions de formation"

## MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire pré-évaluation une semaine avant la formation
- Évaluation par un tour de table en début de formation
- Exercices pratiques avec les chevaux
- Exercices écrits
- Exercice de théâtre pour mieux connaître son persona
- Écriture de son histoire
- Raconter son histoire à l'oral en étant filmé(e)